

*A horgászat anyagi vonzata**Kamp Salamon*

Pécsi Tudományegyetem Egészségtudományi Kar
Fizioterápiás és Sporttudományi Intézet
Sportmenedzser MSc nappali II. évf.

Összefoglalás

Dolgozatom a sportgazdaság több összetevője közül elsősorban mikrogazdaságtani megközelítést használva a lakossági sportfogyasztás területére összpontosít, különös tekintettel a magyar lakosság sportkiadási szokásaira a horgászat területén. Hazánkban a horgászat nagy tömegeket mozgat meg, hiszen a 426.490 főt számláló taglétszámmal ma a Magyar Horgász Egyesületek Szövetsége (MOHOSZ) Magyarország legnagyobb civil szervezete. A kutatás alapját online kérdőíves felmérés adta, amely a kérdőívet (n=1435) 14-80 év közötti aktív horgász töltötte ki. Az adatgyűjtés 2018. január 25-től február 19-ig tartott, Magyarország összes megyéjét lefedte. A kérdőív 31 kérdést tartalmazott a következő csoportosításban: az első 5 kérdés a szociodemográfiai adatokat kérdezett, a második nagy kérdéscsoport - a 6-17. kérdés - a horgászati szokásokat vizsgálta a harmadik nagy kérdéscsoport - a 18-25. kérdések kifejezetten a horgász célú sportfogyasztási szokásokra fókuszáltak. Statisztikai elemzés céljából leíró statisztikai módszer (gyakoriság, maximum, minimum, módusz, medián, átlag, szórás) következtetési statisztikai módszerek, keresztábra elemzés, khi-négyzet próba, Kolmogorov-Szmirnov, továbbá nem paraméteres próba (úgy, mint Mann-Whitney és Kruskal-Wallis-próba) került felhasználásra. A kutatás eredményeképpen elmondható, hogy a magyar horgászok a 2017-es évben átlagosan 205149 Ft-ot költöttek horgászeszközre. A kutatás hasznosítható a kormányzati döntéshozók számára országos, regionális vagy akár lokális szinten is, továbbá megfelelő módszertani és összehasonlítási alapot képezhet egy jövőbeni, még részletesebb és még több szempontot magában foglaló kutatás számára is.

Kulcsszavak: sportfogyasztás, sportköltés, sportturizmus, rekreáció, sporthorgászat

*Fishing and sport economy***Summary**

My thesis focuses on the sports economy, especially a microeconomic approach concerning sports-related expenditures of the Hungarian general population, more closely with regards to fishing. In Hungary, fishing is a widespread pastime of many, the Hungarian Fishing Association with its 426,490 members is the nation's largest civil organization. As to my knowledge, no other sports or hobby has such large follower base in a recognized fashion. The research was based on a questionnaire among active anglers (n=1435, aged between 14 and 80 years). The data collection took place between January 25 and February 19, 2018, representing all counties of Hungary. The questionnaire included a total of 31 questions in the following grouping: the first 5 questions were about socio-demographic data, the second major question group (Q6-Q17) covered fishing habits, while the third major batch (Q18-Q25) focused specifically on angling sporting habits. For statistical analysis, descriptive statistical method (frequency, maximum, minimum, mode, median), a cross-table analysis, chi-squared test, Kolmogorov-Smirnov, and non-parametric tests, such as the Mann-Whitney and Kruskal-Wallis, were applied. The research shows that Hungarian anglers spent an average of 205,149 HUF on fishing gear in 2017. Research can be used by policy makers at national, regional or even local level, and can provide a good methodological and comparative basis for a future, even more detailed and more relevant research.

Keywords: sport consumption, sport expenditures, sporting, sports tourism, recreation, sport fishing, freshwater fishing, fishing tackle

Irodalom

1. Ács P (2015): Sport és gazdaság. Pécs, PTE ETK. 601 p. ISBN 978-963-642-372-8
2. Géczi G, Dosek Á (2012): A rekreáció szerepe a sportmenedzserek életében. In: Sterbenz T, Géczi G (2012) Sportmenedzsment. p. 133.
3. Halasi-Kovácsné Benkhard B.R., Vasvári M., Molnárné Bodnár R. K. (2015) A horgászturizmus gazdasági hatása a Tisza-tó térségében. Debrecen, Tisza-tavi Sporthorgász Közhasznú Nonprofit Kft. 59 p.
4. Kovács A.- Paár D, Elbert G, Welker Zs, Stocker M, Ács P (2015): A magyar háztartások sportfogyasztási szokásainak felmérése. Pécs, PTE ETK. 84 p. ISBN 978-963-642-983-6
5. Paár D (2011): Az európai országok sportfogyasztásának és életminőségének összefüggései. In: Gazdaság & Társadalom. 3. 3/4. p. 128-147.
6. Paár D (2013): A magyar háztartások sportfogyasztásának gazdasági szempontú vizsgálata. Doktori disszertáció. Sopron, Nyugat-magyarországi Egyetem Közgazdaságtudományi Kar Széchenyi István Gazdálkodás- és Szervezéstudományok Doktori Iskola. 175 p.
7. Paár D, Ács P (2015): Közgazdaságtan a sport területén. In: Ács P (2015) p. 346.