

## Záróvizsgatételsor-javaslat Sportmenedzser MSc szakon

### „A” tételek – általános sportszakmai és gazdaságtudományi tételek

1. A sporttudomány helye a tudományok rendszerében. A testkultúra alapfogalmai, célja, szerepe az egészségmegőrzésben, a személyiség fejlődésében és a társadalmi-gazdasági fejlődésben.
2. Mutassa be az edző, mint pedagógus szerepét a fiatalok nevelésében, a sportszülő szerepét a gyermekek sport pályafutásában!
3. Mutassa be a fair play eredetének megközelítéseit, jelentőségét a sport és a társadalom területén!
4. Mutassa be a marketingmix 4P-jét részletesen!
5. Mutassa be a fogyasztói magatartás folyamatát, befolyásoló tényezőit, a vásárlói döntést!
6. Mutasson be 3 sportpszichológiai módszert, és fejtse ki azok jelentőségét!
7. Ismertesse, hogy Martens multidimenzionális szorongás elmélete milyen komponenseket különít el egymástól!
8. Mutassa be az integrált értékteremtés modelljét!
9. Ismertesse az edzés és az edzettség fogalmát (annak ellenőrzésének módját), a sportteljesítmény fogalmát és annak összetevőit (a teljesítmény értékelésének lehetőségeit és módszereit)!
10. Ismertesse a mozgáskészség fogalmát, csoportosítását, valamint a mozgásos cselekvéstanulás feltételeit, módszereit!
11. Mutassa be az egészségturizmus piacának nemzetközi és hazai jellemzőit és aktuális trendjeit!
12. Ismertesse az utánpótlássport felkészítési folyamatát, a hosszútávú sportoló-fejlesztési koncepció (LTAD) állomásait, azok sajátosságait!
13. Mutassa be egy valós vagy fiktív sportprojekt (start-up, rendezvény, esemény, kezdeményezés, CSR) projekttervezési lépéseit, a rendezvény előtti-alatti-utáni feladatokat ill. az ehhez szükséges dokumentumok sajátosságait (versenykiírás, programterv, feladatterv stb.)!

14. Ismertesse a sport társadalmi szerepeit (a sport szerepe a társadalmi mobilitásban, integrációban, szocializációban és pedagógiában, migráció a sportban, egyenlőtlenség a sportban)!
15. Ismertesse, hogy a saját gyakorlatában kit tekint tehetségnek és milyen eszközei vannak a tehetség menedzselésének, karrierje megtervezésének!

### **„B” tételek – sportmenedzsment specifikus tételek**

1. Ismertesse a sportközgazdaságtan termeléselméletében a tökéletes verseny és tiszta monopólium modelljét és azok sajátosságait!
2. Ismertesse a professzionális sportbajnokságok működési modelljét, a versenyegyensúly jelentőségét, mérési lehetőségeit!
3. Ismertesse a nemzetközi sportesemények általános jellemzőit (a sportesemények csoportosításai, folyamata, kapcsolódó érdekcsoportok jellemzői)!
4. Ismertesse a nemzetközi sportesemények hatásainak csoportosítási lehetőségeit és azok jellemzőit!
5. Mutassa be a szabadidősport és a hivatásos sport piacainak részpiacait részletesen!
6. Mutassa be egy szabadon választott sportszervezet esetén, hogy az adott sportszervezet milyen érintettjei számára, milyen értéket teremt és az adott érintettek hogyan ellentételezik azt?
7. Mutassa be egy szabadon választott sportegyesület emberi erőforrás környezetét SWOT analízis segítségével!
8. Mutasson be egy első osztályú kosárlabda edzői munkaköri leírást, valamint egyéni sportágban egy utánpótlás korosztályú edzői munkaköri leírást!
9. Ismertesse a sportlétesítmény fogalmát és típusait, valamint azok üzemeltetése során felmerülő költségeket egy szabadon választott példán bemutatva!
10. Ismertesse, melyek a főbb pályázati költségtelek a sportpályázatok során (bérek, dologi kiadások, beruházások stb.)!
11. Mutassa be összefoglaló módon a TAO pályázatok jellemzőit, az azokkal kapcsolatos tudnivalókat!
12. Ismertesse a sportturizmus piacának nemzetközi és hazai jellemzőit, illetve aktuális trendjeit!

13. Ismertesse a sportszervezetek szervezeti struktúráit, azok szociológiai jellemzőit.  
Mutassa be a szervezeti kultúra kérdéseit sportszervezetek esetében!
14. Ismertesse a szponzoráció jelentőségét, folyamatát, aktiválási lehetőségeit a sportban!
15. Mit tekintünk a sportban terméknek, milyen fajtái vannak, mi lehet magtermék és mi kiterjesztett elem? Hogyan valósulhat meg a termékfejlesztés és a termékpozicionálás a sportban?