

A Pécsi Tudományegyetem irányelvei és útmutatója a közösségi média használatához

A Pécsi Tudományegyetem központi hírforrásai és -csatornái az alábbiak:

- <http://pte.hu>
- <http://univpecs.com>
- Facebook: Pécsi Tudományegyetem, pte1367
- Instagram: @pte1367
- Twitter: pte1367
- Tiktok: pte1367
- Központi emailcím: info@pte.hu

Jogkövető magatartás kívánalma

- **Személyiségi jogok védelme és adatvédelem**

Bizalmas információkat, illetve személyes adatokat ne osszon meg sem az Egyetem polgáraitól (hallgatók, munkatársak, alumnik), sem más személyekről.

Minden esetben legyen tekintettel a személyiségi jogok védelmére!

Személyes adatok megosztására az érintettek kifejezett hozzájárulása esetén van mód, az irányadó általános polgári jogi és adatvédelmi rendelkezések betartása mellett. Ide tartoznak a személyek azonosítására alkalmas fényképek, hang- és videófelvételek is.

Az általános adatkezelési előírásokra is ügyelnie kell, amelynek az Egyetemen belüli szabályozásáról itt informálódhat: <https://pte.hu/adatvedelem>

- **Tiszta forrás**

Tartsa szem előtt a szerzői jogokat, csak olyan tartalmat vagy fotót osszon meg, amelyre engedélye van és/vagy szabadon felhasználható. Fotók, illusztrációk használatakor törekedjünk vagy az Egyetem által készített illusztrációk, vagy hivatalos, szabadon elérhető illusztrációk használatára.

Amennyiben ilyen nem elérhető, vagy nem megfelelő, használhatunk egyéb, szabad felhasználású forrást is (pl: <https://pixabay.com/>)

- **Belső szabályzatok**

Tartson be minden Egyetemi szabályzatot, így különösen legyen figyelemmel az alábbiakra:

- a nyilatkozattételi rendre, és tájékoztatásra vonatkozó normák körében a PTE Média Kódex (<https://pte.hu/hu/media-kodex>) előírásaira,
- az Egyetem név- és címerhasználatára vonatkozó rendelkezéseire ([PTE SZMSZ 1. számú melléklete](#)),
- az Egyetem kommunikációs, magatartási és etikai szabályaira ([PTE Kommunikációs és Magatartási Kézikönyv](#)).

**A Pécsi Tudományegyetem irányelvei és útmutatója
a közösségi média használatához**

Útmutató szervezeti egységek (Karok, intézetek, tanszékek és egyéb szervezetek, munkacsoportok) részére

- **Arculat**

Az Egyetem logóját nem szabad módosítani vagy személyes reklám céljára felhasználni, illetve az Egyetem nevét nem lehet felhasználni termékek, ügyek, politikai jelöltek és politikai pártok támogatására.

Elsősorban szakmai tartalmak élvezzenek előnyt! A posztok ne legyenek félreértelmezhetők. Vegye figyelembe a hatályos arculati kézikönyv ajánlásait: https://marketing.pte.hu/pte_arculati_kezikonyv

Kérdés esetén az arculattal kapcsolatos információkról egyeztessen a Rectori Kabinet Kapcsolati és Nemzetköziesítési Igazgatóság Arculati Csoport munkatársaival.

- **Vélemények**

A közösségimédia többirányú kommunikációt tesz lehetővé, a tartalmak ellentétes nézőpontokról szóló kommentekre és diskussziókra nyújthatnak platformot. Az intézeti, tanszéki, szervezeti közösségimédia-oldal adminisztrátorának válaszolnia kell a feltett kérdésekre, annak figyelembevételével, hogy a hozzászólás milyen színben tünteti fel az adott Egyetemi egységet. Ha nem biztos egy posztban, megosztásban vagy abban, hogy egy hozzászólásra/kérdésre miként reagáljon, forduljon a közvetlen munkahelyi vezetőjéhez, vagy a szervezeti egység vezetőjéhez.

Eltávolíthat rágalmazó vagy offenzív kommenteket, de ne cenzúrázzon olyan posztokat, amelyekkel személyes okokból kiindulva nem ért egyet. Kerülje más személyek vagy intézmények kritizálását!

- **Pontosság**

Bizonyosodjon meg a tények valóságtartalmáról, mielőtt azokat közzéteszi. Megosztásnál, amikor csak lehetséges, hivatkozzon az eredeti forrásra. Bizonyosodjon meg arról, hogy a megosztott tartalmakban nincsenek helyesírási vagy nyelvhelyességi hibák.

Amennyiben észleli, hogy tartalmi hibát ejtett, gyorsan és látható módon javítsa.

Fokozottan kerülje a „fake news” (álhír) oldalak anyagainak megosztását. Mivel Egyetemi egységet képvisel, ne osszon meg áltudományos híreket sem.

Lista a megtévesztő híroldalokról:

<https://www.urbanlegends.hu/2020/01/megteveszto-magyar-hiroidalak-listaja-2020/>

Online helyesírási szótár: <https://helyesiras.mta.hu/>

- **Nyílt lapok**

Egy intézményi/tanszéki közösségimédia-oldal nem reprezentálja az Egyetem teljes egészének véleményét. Ezért mindig jelölje meg pontosan, mely egység képviselőjében kommunikál.

A Pécsi Tudományegyetem irányelvei és útmutatója a közösségi média használatához

- **Óvatosság**

Ügyeljen az adatbiztonságra! Kerülje el az adathalász (phishing) tartalmakat, amelyek során illetéktelenek megkísérik megszerezni a belépéshez szükséges adatokat, ily módon átvéve a lap feletti irányítást. Rendszeresen ellenőrizze az oldalait, hogy gyorsan észrevegye, ha jogtalan személy fért hozzá – minél több követője van, annál nagyobb eséllyel válhat célponttá.

Probléma esetén vegye fel a kapcsolatot az Egyetem Jogi Főosztályával.
Info: https://kancellaria.pte.hu/szervezet/jogi_foosztaly

- **Átgondoltság**

Az oldal nevében végzett valamennyi tevékenysége (pl. tetszésnyilvánítás „like”, mások követése, tartalmak megosztása) nyilvános, mások számára az intézmény értékrendjét tükrözi.

Amennyiben más közösségimédia-oldalakat bekövet, növelheti az adott Egyetemi egység saját oldalának hitelességét, de olyan benyomást is kelthet, hogy az oldalon posztoló csoportot, személyt vagy ügyet támogatja. Nem a személy szerinti, hanem az intézmény/egység által preferált kapcsolatok vezéreljék ebben a kérdéskörben.

Gondolja át alaposan, hogy kiket jelöl be vagy jelöl vissza, kiket követ, illetve azt, hogy milyen mértékben engedélyezi a kommentelést. Ha nem biztos abban, bekövethet-e egy adott közösségimédia-oldalt, kérjen tanácsot felettesétől.

Segítse az Egyetemet azzal, hogy megjelöli és forrásként használja az Egyetem központi honlapját (<https://pte.hu>) és a központi közösségimédia-oldalait:

Facebookon: <http://facebook.com/pte1367>

Instagramon: <http://instagram.com/pte1367>

Twitteren: <http://twitter.com/pte1367>

Javaslatok a közösségimédia-oldalt kezelő adminisztrátor számára

- **Stratégia**

Gondolja át az üzeneteit, a célközönséget, céljait és a stratégiát. A célközönség különböző közösségimédia-platformokon szóródhat szét, és egyes platformok több rugalmasságot kívánnak, mint mások. Válasszon megfontoltan, mivel egyszerre egynél több közösségimédia-oldal fenntartása rendkívül időigényes. Egy eseménynaptár segíthet megszervezni a posztokat és emlékeztet arra, hogy rendszeresen osszon meg új tartalmakat.

Az új, friss, aktuális tartalmak azok, melyek vonzzák a célközönséget – automatikusan nem fognak tömegek követni egy intézményi közösségi oldalt.

Fontos, hogy az egyéb, az intézmény által már használt hírforrásul szolgáló csatornákkal összekösse a közösségimédia-oldalát.

A Pécsi Tudományegyetem irányelvei és útmutatója a közösségi média használatához

- **Feladatok**

Ha lehetséges, az egység vezetője nevezzen ki valakit a közösségimédia-oldalainak felügyeletéért felelős személynek. Ha nem osztja ki ezt a feladatot, akkor az új tartalmak rendszeres megosztása elfelejtődhet, ami inaktivitáshoz, majd az oldal „halálához” vezethet. Fontos a célközönség igényeire is ügyelni.

- **Célközönség**

A közösségi média lényege az, hogy egy intézmény megszólíthatóvá válik. Amennyiben létrehozott egy intézményi weboldalt, mindenképpen reflektáljon követői reakcióira. Válaszoljon a kommentekre vagy egy posztot követően kérdezzen rá a feltöltött tartalomról alkotott véleményekre.

- **Kommentek és kezelésük**

A legtöbb közösségimédia-oldal tulajdonos örül a kommenteknek – ez hitelességet ad és közösségképző ereje van. *Posztoljon ki irányelveket*, hogy lássák a látogatók, milyen hozzászólásokat szabad posztolniuk és milyeneket nem (pl. érdemes rögzíteni, hogy a „trollkodó”, csak kellemetlenkedő/személyeskedő hozzászólások törlésre kerülnek).

Egyes közösségimédia platformokon van arra is lehetőség, hogy az egyes posztok megjelenése előtt moderálni lehessen azokat. Ez lehetőséget nyújt arra, hogy időben reagáljon a posztokra, és arra, hogy törölje a spam kommenteket, valamint blokkoljon olyan felhasználókat, akik többszörösen megsértik a kipoztolt irányelveket.

- **Mérhetőség**

A Facebook rendelkezik beépített analitikus eszközökkel, a blogokon a Google Analytics-et lehet alkalmazni, vannak ún. link-követő alkalmazások, mint például amilyen a bit.ly. Ezek az eszközök segítenek jobban megérteni a célközönség profilját és preferenciáit, és visszajelzést is adnak a közösségi médiában végzett munkáról, elért eredményekről.

Közösségimédia-használat magánszemélyként

- **Felelősségvállalás**

Jogilag felelősségre vonható minden olyan posztért, amit a saját vagy más közösségimédia-oldalán oszt meg. Szerzői jogokat sértő; obszcén, rágalmazó, vagy becsületsértő tartalmak megjelentetése és/vagy megosztása jogi eljárást vonhat maga után akár az adott közösségi média, az érintettek vagy a hatóságok részéről.

A munkáltatók is egyre gyakrabban alkalmaznak internetes háttérvizsgálatokat az interjúk előtt. Győződjön meg róla, hogy amit ma megoszt, később nem fogja kísérteni!

A Pécsi Tudományegyetem irányelvei és útmutatója a közösségi média használatához

- **Logó- és névhasználat**

Még az Egyetem polgáraként sem használhatja az Egyetem logóját, továbbá nem szabad a PTE logóját sem módosítani sem reklámcélra felhasználni. Az Egyetem vagy annak bármely szervezeti egysége nevét nem használhatja termékek, ügyek, jelöltek és politikai pártok támogatására.

Az Egyetem nevét nem használhatja termékek, ügyek, jelöltek és politikai pártok támogatására.

- **Védelem**

Ne osszon meg magáról olyan információkat, melyeket rosszindulatú emberek később felhasználhatnak Ön ellen.

Ne ossza meg a lakcímét, telefonszámát vagy mailcímét. Óvakodjon azoktól, akik el akarják kérni a belépéshez szükséges adatait.

Egyetemi és/vagy nem mindig saját használatban lévő számítógépek esetében használat után jelentkezzen ki a felületről.

- **Átgondoltság**

A közösségi médiában nincs magánélet. A publikus kommentek mindenki számára elérhetőek, a privátokat pedig könnyedén le lehet másolni és publikusan újraposztolni. Használja az adatvédelmi beállításokat, hogy megvédje a privát információit, fotóit, bejegyzéseit.

Ne felejtse el, hogy amit magánszemélyként nyilvánossá tesz, az a szakmai életét is végigkísérheti, arra is hatással lehet!

- **Magánvélemény**

Legyen őszinte a személyazonosságával kapcsolatban, és ne próbálja másnak kiadni magát.

Nem kell letagadnia vagy titkolnia, hogy a Pécsi Tudományegyetem polgára. A Pécsi Tudományegyetemnek a közösségi médiában sem célja korlátozni polgárainak szabad véleménynyilvánítását – hiszen az Egyetem gondolkodó, a jövőt formáló értelmiségiek közössége. Ugyanakkor, ha az Egyetem dolgozójaként, oktatójaként vagy hallgatójaként azonosítja magát egy posztban, akkor *ne felejtse el megemlíteni, hogy véleménye nem reprezentálja az intézmény álláspontját.*

Ha privát felhasználóként a felsőoktatásról vagy az Egyetemet érintő kérdésben posztol, akkor kérjük, hogy a későbbi félreértések elkerülése végett egy, a következőhöz hasonló mondatot osszon meg az adatlapján:

„Az, amit ezen ezen a webhelyen kifejtek, a saját véleményem, nem az Egyetem nézeteit reprezentálja.”

A Pécsi Tudományegyetem irányelvei és útmutatója a közösségi média használatához

Még e nyilatkozat ellenére is lesznek olyanok, akik az intézménnyel fogják összefüggésbe hozni nézeteit, ha az intézmény tagjaként azonosítja magát. Az ilyen kommentekre adott válaszban érdemes tisztázni, hogy az adott szakmai vagy magánvélemény nem az intézmény álláspontja.

- **Közösség (#PTE1367)**

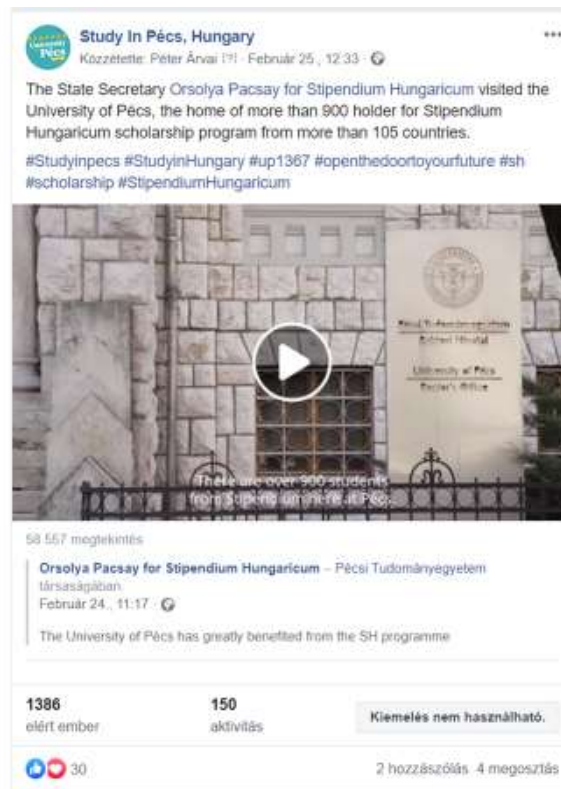
Visszalinkelhet a saját közösségi média-oldaláról az Egyetemi honlapra és más PTE-s közösségi oldalakra.

A Pécsi Tudományegyetem polgárainak közösségét pedig erősíti azzal, ha megosztja az Egyetem központi felületén található tartalmakat ismerőseivel is.

Ajánlott „good practice” példák:

A PTE által használt arculati elemeknek megfelelő, a KNI Arculati Csoport által készített logó

Az intézmény és a szervezeti egység céljainak és önképének megfelelő hívószavak használata



A témához illő regiszterben írt, semleges, de pozitív, informatív de rövid szöveg. Nyelvtanilag helyes, és hivatkozza az érintett személy facebook oldalát, ezzel további elérést generálva.

Megfelelő minőségű, szabadon felhasználható tartalom esetén az adott hírrel kapcsolatban nem feltétlenül szükséges saját tartalom gyártása, megfelelő egy megbízható, a témában hiteles külső fél forrása is, jelen esetben a vonatkozó helyettes államtitkárságé.

A Pécsi Tudományegyetem irányelvei és útmutatója a közösségi média használatához



← A hivatalos egyetemi címer változtatlan használata logóként, és egy összetéveszthetetlen névválasztás.

← Tömör, érthető, a médium nyelvezetének megfelelő fogalmazás. A témához illő hashtagek használata.

Az eseményen az intézmény által készített hivatalos fotó használata.

Pécs, 2020. április 02.

Készítették:

- Pécsi Tudományegyetem Rektori Kabinet,
- PTE RK Média Iroda,
- PTE RK Kapcsolati és Nemzetköziesítési Igazgatóság Arculati Csoport munkatársai

Jóváhagyta: A Rektori Vezetői Értekezlet 2020. április 02-ai ülésén hozott határozatával.